



Shopfloor Management

Thema:

Shopfloor Management ist das Führen vor Ort, am Ort der Wertschöpfung. Führungskräfte erfahren von Mitarbeitern aus erster Hand, wie die Produktion gelaufen ist und können direkt im Gespräch mit den Mitarbeitern ihre Unterstützung anbieten.

Anhand von Kennzahlen und Zielen entwickelt sich eine knapp geführte, strukturierte Diskussion, in der der Mitarbeiter, Abweichungen von seiner Zielstellung darstellt. In einem nachfolgenden Prozess wird der Mitarbeiter unterstützt, die Ursachen für die Störungen zu finden und aktiv an der Beseitigung der Störungen zu arbeiten.

Nutzen:

Shopfloor-Management ist ein sehr wirkungsvolles Werkzeug zur Steigerung der Produktivität in der Produktion - gleich welcher Branche. Der Referent konnte in diversen Unternehmen ein effizientes Shopfloor Management aufbauen und wird in Praxisbeispielen davon berichten. Der Teilnehmer wird verstehen, welche Chancen Shopfloor Management für den eigenen Betrieb bietet. Beispielhaft wird ein Weg zum Aufbau einer Pilotinstallation aufgezeigt.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen der Wirtschaft:

- Führungskräfte im Produktionsbereich, wie zum Beispiel Meister, Abteilungsleiter, Geschäftsführer, die einen ersten Eindruck bekommen wollen, welche Wirkung die schlanke Produktion in ihrem Bereich entfalten kann
- Mitarbeiter, die schlanke Prozesse einführen

Methodik:

- zeitliche Struktur in Abhängigkeit des Seminarthemas:
 - ca. 40% kompakte theoretische Grundlagen
 - ca. 20% Anwendungsfälle, Anbieter-Vorträge und Praxisbeispiele
 - ca. 30% Erfahrungsaustausch mit moderierter Diskussion
 - ca. 10% Themenplanung, Qualitätsbewertung und Organisation

Themen im Detail:

Das Toyota Produktions-System – Einbinden des Themas in den Zusammenhang

- Prinzipien der schlanken Produktion
- Elemente eines Produktionssystems

Shopfloor Management - Elemente



- Kennzahlentafel
- Kennzahlen mit Zielen
- Datenermittlung und Visualisierung
- Maßnahmen zur Zielerreichung
- tägliche Gesprächsrunde mit Führungskräften
- Kaskade der Eskalation

Die Rollen

- Mitarbeiter
- Führungskraft

Der Referent:

Robert Koppe begleitete neun Jahre in der Industrie diverse Führungspositionen, in denen er Prozesse mit Fokus auf Schlanke Produktion in der Praxis gestaltete. Seit 13 Jahren setzt er das Konzept als Berater für schlanke Produktion und Logistik in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen um. Beginnend mit der Automobilindustrie und der Zulieferindustrie konnte er das Konzept in Richtung Konsumgüter, Holzbau und Lebensmittelindustrie für deren spezifischen Belange weiterentwickeln. Neben der Beratung gibt Robert Koppe sein Wissen auch in der Schulung von Mitarbeitern der ersten und zweiten Führungsebene in praxisnahen Schulungen weiter.

Veranstaltungsinformationen:

Veranstaltungsort:

LogistikPlan GmbH, Hübnerstraße 8, 01069 Dresden

Termine:

aktuelle Ausschreibung unter: www.logistikplan.de/leistungen/seminare-und-trainings

Dauer:

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Kosten:

250,- EUR zzgl. MwSt. inklusive Schulungsunterlagen und Imbiss-Versorgung

Ansprechpartner:

fachliche Leitung: Robert Koppe, Berater und Geschäftsführer, p2m consult GmbH
organisatorische Leitung: Maja Pilz, Management Assistenz LogistikPlan GmbH

weitere Seminare in dieser Reihe:

Basiswissen - Schlanke Produktion

Ausbildung zum Change Agent