



Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Logistikdienstleistern

Thema:

Die deutsche Wirtschaft verfügt über eine weltweit führende logistische Dienstleistungsbranche. Nahezu alle Unternehmen können davon profitieren, in der Zuliefer- und Versandlogistik ebenso wie bei der Auslagerung von Lager-, Transport- und Sonderfunktionen an Kontraktlogistiker. Doch die Arbeitsteilung mit externen Dienstleistern erfordert funktionierende Schnittstellen, Organisationsregeln und Kennzahlen – bis hin zur Termin- und Kostentransparenz bei der Auftragsabwicklung.

Nutzen:

Die Seminare empfehlen sich besonders für Fach- und Führungskräfte, die parallel zum innerbetrieblichen Alltag ihr logistikfachliches Wissen ausbauen und ihre Praxiserfahrungen mit anderen Kollegen austauschen möchten. Neben der Vermittlung von aktuellen Fachkompetenzen wird besonderer Wert auf den vertrauensvollen Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern gelegt: Impulse von Kollegen – Know-How von Experten – Best Practice aus anderen Branchen.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus Produktionsunternehmen:

- Logistiker mit Fachverantwortung oder Führungsfunktion, z.B. Lagerleiter, Versandleiter, Einkaufsleiter, die ihre Fachkompetenz vertiefen und Berufserfahrung teilen wollen
- Manager mit logistischer Teilverantwortung, z.B. Fertigungsleiter, Montageleiter, Arbeitsvorbereiter, Vertriebsleiter, die ihre Fachkompetenz um logistische Themen erweitern wollen
- Ingenieure und Wirtschaftler mit beruflicher Laufbahn im Bereich der Logistik, z.B. Disponenten, Projektingenieure, Teamleiter, die ihre Fachkompetenz aufbauen und mit Praxiserfahrung untersetzen wollen

Methodik:

- zeitliche Struktur in Abhängigkeit des Seminarthemas:
 - ca. 40% kompakte theoretische Grundlagen
 - ca. 20% Anwendungsfälle, Anbieter-Vorträge und Praxisbeispiele
 - ca. 30% Erfahrungsaustausch mit moderierter Diskussion
 - ca. 10% Themenplanung, Qualitätsbewertung und Organisation

Themen im Detail:

Zusammenarbeit zwischen Verladern und Dienstleistern

- gängige Formen der Auftragsvergabe
- kaufmännische und rechtliche Rahmenbedingungen
- Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser



Make-or-Buy-Entscheidung in der Lager und Transportlogistik

- Eigen- oder Fremdbetrieb: Chancen und Risiken des Outsourcings
- Tipps für eine erfolgreiche Ausschreibung und Implementierung
- Kontroll- und Steuerungsinstrumente zur Führung externer Logistikdienstleister

Auswahl des optimalen Logistikpartners / Kontraktlogistiklers

- Schritte zum idealen Logistikpartner
- Erstellung zielführender Ausschreibungen
- Kritische Erfolgsfaktoren für Ausschreibungsauswertung und die Angebotserstellung

Absicherungsmöglichkeiten von Transportleistungen

- Konkretisierung des Ausschreibungsinhaltes: Schadensprävention im Vorfeld
- Qualitätsabhängige Preisgestaltung
- Systematische Bewertung von Speditionsleistungen durch Kennzahlen

Veranstaltungsinformationen:

Veranstaltungsort:

LogistikPlan GmbH, Hübnerstraße 8, 01069 Dresden

Termine:

aktuelle Ausschreibung unter: www.logistikplan.de/leistungen/seminare-und-trainings

Dauer:

09:00 Uhr – 17:00 Uhr

Kosten:

250,- EUR zzgl. MwSt. inklusive Schulungsunterlagen und Imbiss-Versorgung

Ansprechpartner:

fachliche Leitung: Stefan Gärtner, Geschäftsführer LogistikPlan GmbH

organisatorische Leitung: Maja Pilz, Management Assistenz LogistikPlan GmbH

weitere Seminare in dieser Reihe:

Effizienz und Optimierung logistischer Prozesse

Moderne Logistik-IT-Systeme

Leistungsfähige Lösungen für Lager und Intralogistik

Globalisierte Logistik und Supply Chain Management